



白元アース株式会社



2025年1月

超大容量なのにコンパクト！

ヒトに環境にやさしい「NEO」で「ECO」な除湿剤に新しい仲間が加わりました！

『ドライ&ドライUP NEO 金木犀の香り』  
新発売

白元アース株式会社(本社:東京都足立区、社長:吉村一人)は、超大容量の1000 mLを除湿できて、環境にもやさしい省ゴミ設計の除湿剤『ドライ&ドライUP NEO(ねこ) 金木犀の香り 1000mL』を2月3日より新発売いたします。

除湿剤「ドライ&ドライUP NEO」は、湿気を吸うと徐々に膨らむ圧縮包装容器を採用し、1個あたり1000mLを除湿できる超大容量でありながら、使い始めるまで場所を取らないコンパクトな設計です。また、使い終わったら中の液を捨てて小さくたためるため、廃棄時にもゴミがかさばりません。プラスチック使用量を従来品より約80%削減※できる環境にやさしい仕様となっています。2022年の発売以降、水がたまるタイプの除湿剤の購入や保管、廃棄などの各シーンにおける商品がかさばることや、すぐに水がたまることによる交換頻度の多さといった不満を解消できる商品として、好評をいただいています。

※白元アース ドライ&ドライUP コンパクト比(除湿量あたりでの比較)

今回発売する『ドライ&ドライUP NEO 金木犀の香り 1000mL』は、NECOの商品特長はそのままに、甘くて心地よい金木犀の香りが広がり収納空間をスッキリ爽やかにします。押入れ、洋服ダンス、クローゼット、下駄箱、流しの下など、家の中の湿気とニオイが気になる様々な場所にご使用いただけます。

白元アースは、環境配慮や新たな付加価値を備えた商品で、市場の活性化を目指してまいります。

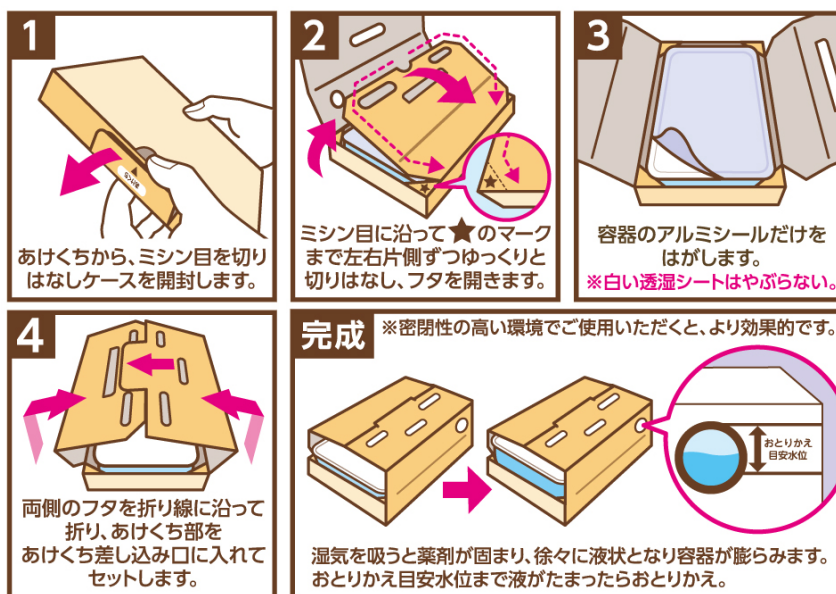


ドライ&ドライUP NEO  
金木犀の香り 1000mL

## 商品特長

- コンパクトな圧縮包装容器を採用。
  - 湿気を吸ってぐんぐん膨らむ超大容量の使い捨てタイプの湿気とりです。
  - プラスチック使用量を約80%削減※したエコ仕様で、使用後にゴミがかさばりません。
- ※白元アース ドライ&ドライUP コンパクト比(除湿量あたりでの比較)
- 押入れ、クローゼット、下駄箱などにこもったイヤなニオイを金木犀の香りで爽やかにします。
  - 使用期間:4~8か月

## 使用方法



※平らで安定した場所に置いて使用してください。

※密閉性の高い環境でご使用いただくと、より効果的です。

## 商品概要

商品名	希望小売価格	内容量	サイズ 幅×高さ×奥行(mm)	配合成分
ドライ&ドライUP NECO 金木犀の香り 1000mL	オープン	1000mL×2	195×62×128	塩化カルシウム 香料

発売日:2025年2月3日 販売ルート:全国のドラッグストア、スーパー、ホームセンター

消費者の方のお問い合わせ  
白元アース株式会社 お客様相談室  
TEL 03-5681-7691  
受付時間 9:00~17:00(土、日、祝日を除く)  
〒110-0015東京都台東区東上野2-21-14  
<http://www.hakugen-earth.co.jp/>

当りリリースに関するお問い合わせ  
白元アース株式会社 宣伝担当  
TEL:03-3852-2350 FAX:03-5681-3033  
〒123-0853 東京都足立区本木2-4-23  
e-mail:ad-comu@hakugen-earth.co.jp